

Missie, visie en doelstellingen

Missie

oKo verenigt en vertegenwoordigt de organisaties van de professionele kunstensector en verdedigt hun ondernemers- en werkgeversbelangen. oKo sensibiliseert de beleidsmakers, de betrokken actoren en de burgers voor de essentiële rol van kunsten in de maatschappij.

Visie

Kunst moet beschouwd worden als een onlosmakelijk onderdeel van de samenleving en als een essentiële waarde in het leven van elk individu.

Doelstellingen

Strategische doelstelling 1

OKo wil het belang van kunst in de samenleving versterken en het draagvlak hiervoor zichtbaar maken, vergroten en verstevigen.

- OKo wil de kunstensector op positieve wijze onder de aandacht brengen in de media en standpunten/onderzoeken/reacties poneren in de publieke ruimte.
- OKo wil dat de kunsten een meer prominente plaats krijgen in het onderwijs en streeft naar een optimale samenwerking tussen het onderwijs en kunstenorganisaties.
- OKo wil dat de financiële middelen van de relevante overheden voor kunst en cultuur verankerd zijn, als vanzelfsprekend beschouwd worden en mee evolueren met de reële kosten van de artistieke werkingen.

Strategische doelstelling 2

oKo wil de omkaderende werking van zijn leden kwalitatief versterken in functie van hun artistieke werking.

- oKo volgt de relevante wet- en regelgeving (technisch) op Vlaams, federaal en Europees vlak kritisch op. Waar nodig wordt deze wet- en regelgeving beïnvloed (reactief) en zelfs geïnitieerd (proactief).
- oKo wil invloed hebben op beslissingen (reactief) en constructief meedenken/initiëren (proactief) van voorstellen in verband met het sociaal overleg om een optimaal arbeidsklimaat voor werkgevers en werknemers te bekomen.

- oKo wil zo snel mogelijk correcte en, waar nodig, diepgaande informatie verschaffen door relevante beleids-, sociaal en managementnieuws uit eerste hand bij de oKo-leden te verspreiden.