



7/11/2018

Beste,

De Vlaamse Jeugdraad, De Federatie, OCE, VVC en OKO richten zich tot u om uw aandacht te vragen voor een meer professionele aanpak van de digitalisering van het departement Cultuur, Jeugd, Media.

Digitalisering zou het indienen van dossiers moeten vergemakkelijken, een kwaliteitsvolle relatie tussen administratie en gesubsidieerde organisatie moeten faciliteren, de planlast voor organisaties moeten verminderen. Het zou het genereren van cijfers gemakkelijker moeten maken om zo de maatschappelijke relevantie van onze sectoren meer zichtbaar te maken. We stellen vandaag vast dat deze doelstellingen in de praktijk onvoldoende behaald worden. Onze organisaties ondervinden heel wat problemen met de digitale systemen SISCA, Oliad en Kiosk.

De gesprekken over het digitaliseringsproject van de jeugdsector werden nog maar recent opgestart en na één gebruiksronde van Kiosk door de sector cultureel erfgoed volgde nog geen evaluatie (door de sector noch door OCE). Maar we benadrukken dat alle sectoren in een eerste en latere fases constructief meewerk(t)en aan de digitaliseringsambities van het departement. Het proces stroopt echter telkens opnieuw bij de praktische uitvoering. Mooie ambities vervallen in gebruiksonvriendelijke, inefficiënte en dure tools en instrumenten die amper bijdragen tot een correcte beeldvorming van onze organisaties. Dat werkt erg demotiverend. Van de overheid verwachten we een voorbeeldrol inzake digitalisering.

We vernamen dat het departement werkt aan de systematische verbetering van de digitalisering. Daar werken we graag constructief en vastberaden aan mee. We presenteren u daarom enkele belangrijke aandachtspunten die transsectoraal gelden, voor de kunsten, de jeugdsector, het sociaal-cultureel werk, erfgoed en de amateurkunsten. Deze aandachtspunten zijn op dit moment niet in elke sector even urgent maar we benadrukken dat we deze bezorgdheden allemaal delen en dat ze dus aandacht verdienen. Ze zijn een kader om te komen tot goede, werkzame en gedragen digitale systemen, en vormen voor ons dus absolute basisvoorwaarden.

Gedeeld gebruiksgemak, doelgerichtheid, vertrouwen en waar nodig maatwerk

Digitale systemen moeten zowel voor de organisaties als voor het departement gebruiksvriendelijk, efficiënt en planlastarm zijn. Ze ontstaan best in een klimaat van vertrouwen. Om dat te garanderen vragen we:

- 1) Aandacht voor inspraak en werkbaarheid: Zorg dat elke sector bij elke fase van de opbouw van een digitaal systeem maximaal betrokken wordt. Van opdrachtmaak over ontwerpfase tot testing. Van input tot ontsluiting van gegevens. En herneem deze procedure telkens bij het cyclisch opvragen van gegevens. Op die manier kunnen we samen de juiste terminologie voor elke sector bepalen. Om een sector in een systeem te vatten is kennis van die sector immers onontbeerlijk. Dat is zowel inhoudelijk als procesmatig van groot belang. Er moet een goede en snelle afstemming bestaan met de sectorspecifieke procedures. Testfasen zijn bij het ontwerpen van dit digitaal systeem onontbeerlijk en moeten standaard voorzien worden.
- 2) Onderzoek, beeldvorming en beleid: Uiteraard moeten de sectoren en het beleid met ruwe data kunnen werken voor onderzoek en beleidsadvies. We willen het

departement graag aanmoedigen om samen met de sector te investeren in cyclisch onderzoek. Dat heeft meestal een meer uitgesproken resultaat op beeldvorming en beleidsvoorbereiding.

- 3) Maximale toegang en toezicht op de eigen gegevens: Elke organisatie moet zelf te allen tijde haar eigen gegevens kunnen zien en opvragen. Daarnaast kan het inbouwen van benchmarks een plus vormen om organisaties zelf waardevolle kennis te kunnen geven in ruil voor hun rapportage. Rapporteren kan zo een win-win proces zijn. Jezelf als organisatie naast andere geanonimiseerde organisaties kunnen positioneren is steeds interessant om te weten hoe je je verhoudt tot de sector. Waar deze gegevens bijzonder interessant kunnen zijn voor de professionalisering van individuele organisaties, die hieraan meteen de nodige zelfreflectie en duiding kunnen geven, zijn ze overbodig in het kader van een publieke ontsluiting en beoordeling. We vragen daarom een toegankelijkheidsplan dat duidelijk stelt voor welke actoren specifieke (vergelijkende) gegevens wel en niet beschikbaar worden gesteld.
- 4) Respecteer de privacy van organisaties en creëer vertrouwen bij de ontsluiting: Ontsluit steeds globaal, geabstraheerd en geanonimiseerd. Ontsluit de gegevens dus nooit per organisatie naar het brede publiek, maar groepeer de cijfersets. Op deze manier zullen organisaties meer gegevens kunnen en willen delen, wat de kennisdeling ten goede komt. Dat versterkt het vertrouwen tussen overheid, organisaties en sector (cf. Toegankelijkheidsplan).
- 5) Betrek steeds de sector bij het interpreteren van gegevens: We merken bij de overheid een tendens naar kwantificering van zowel erkenning als rapportage en weten dat deze evolutie niet altijd leidt tot een correcte visie op onze sectoren. Cijfers zeggen immers niet alles. We merken dat gegevens zonder expliciete sector kennis vaak foutief gebruikt en geïnterpreteerd worden. Daarom is het cruciaal dat de sectoren specifieke duiding kunnen voorzien en de gegevens eerst kunnen controleren voor ze ontsloten worden.
- 6) Doelgericht bevragen en opvragen: Vermijd overbodige planlast. Het is niet nodig alle gegevens die vandaag in SISCA opgevraagd worden elk jaar opnieuw in te geven. Bij deze gegevens zijn vooral de grotere tendensen interessant. Door data om de twee of drie jaar op te vragen vermijd je extra planlast.

Denk steeds gericht na wat je vraagt en waarom je het vraagt. Staat de inspanning die de organisatie moet leveren in relatie tot het vooropgestelde kennisdoel? Breng de kosten en lasten die een vraagstelling voor een organisatie met zich meebrengt in beeld.

- 7) Cijferdrift kan verblinden - maak bewuste keuzes voor een kwalitatief verhaal
Beleidsplannen en dossiers artificieel opdelen in een digitaal format geeft weinig meerwaarde. Geef organisaties in hun aanvraag de ruimte om hun verhaal te vertellen. Dit verhaal omschrijft hun maatschappelijke context, legt een werkingsstrategie en doelstellingen voor. Doorheen elk verhaal loopt een rode draad, begin en eindstuk zijn onlosmakelijk met elkaar verweven. Respecteer deze realiteit en creëer dus opnieuw voldoende ruimte voor dit verhaal.
- 8) Persoonlijk contact en een klantvriendelijke administratie: Bouw aan de relatie tussen dossierbeheerder en organisatie. Vertrek vanuit een relatie van wederzijdse flexibiliteit, begrip en het cocreatief zoeken naar duiding en oplossingen.



Digitalisering mag niet leiden tot het depersonaliseren van de dienstverlening van de administratie. Digitalisering mag ook geen rem zijn op flexibiliteit en specificiteit.

We vragen om gehoor te geven aan onze aandachtspunten en samen, over de verschillende sectoren heen, een constructief traject op te zetten. Laten we niet de ambitie hebben om systemen zoveel mogelijk eenvormig te kopiëren naar andere sectoren, maar het echte doel voorop stellen. Laten we dus samen streven naar gebruiksvriendelijke digitale systemen die het organisaties gemakkelijker maken om dossiers in te dienen die de maatschappelijke kracht van onze organisaties duidelijk maken. Digitale systemen die bijdragen aan een gericht beleid ter versterking van de diverse sectoren.

Een proces dat deze doelstellingen vooropstelt mag rekenen op onze betrokkenheid en steun.