

## INTERPRETATIEKADER PARTICIPATIE

### activiteiten

Toelichting bij de activiteiten [nog uit te breiden].

**SPREIDEN:** op verschillende plaatsen, en ev. ook in verschillende contexten, presenteren

**COMMUNICEREN:** bekend maken

**WERVEN:** een nieuw publiek warm maken, ev. specifieke groepen aanspreken, ev. activiteiten ontwikkelen om via een omweg verbindingen tussen publiek en artistiek product en/of organisatie te leggen (ook wel toeleiden genoemd)

**TOEGANKELIJK MAKEN:** maatregelen om drempels weg te werken zoals prijzendifferentiatie, aanpassingen m.b.t. beperkingen, gastvrije omgeving creëren

**BEMIDDELEN:** inrichting, instrumenten en activiteiten bedoeld om het publiek te ondersteunen bij het beleven en interpreteren van een specifiek artistiek product (lezingen, folders, rondleidingen, inleidingen, nagesprekken, workshops, spellen, teken/schrijfactiviteit, interviews ...), om inzicht te geven, open te breken, te verruimen, te verdiepen (ook wel educatie of publiekswerking genoemd)

**OMKADEREN:** activiteiten bedoeld om het publiek te ondersteunen bij het beleven en interpreteren van kunst meer in algemene zin

**BETREKKEN:** kunstenaar, artistiek product of kunstorganisatie nodigt het publiek uit om op een of andere manier bij te dragen aan de vervollediging van een artistiek product (meezingen, reageren ...); hier komen we op het punt waar publiek, als het ingaat op de uitnodiging, deelnemer wordt

**(BE)OEFENEN:** ontdekken, aanleren, beleven en oefenen van technieken

**TALENTONTWIKKELING:** gevorderd niveau

**PRAKTIJKONTWIKKELING:** (semi-)professioneel niveau (overlap naar 3b indien niet tot de canon behorend)

**TONEN:** de klemtoon ligt op het proces, het resultaat van dat proces wordt eventueel getoond

**DIALOOG:** er is een gesprek tussen deelnemers en kunstenaar(s), op één of meerdere van de volgende gebieden: inhoud, vorm en proces

**EXPOSEREN/OPVOEREN:** het resultaat is minstens even belangrijk als het proces, het artistiek product wordt gecreëerd om met een publiek te delen

**COCREATIE:** er is een gelijkwaardige (is niet hetzelfde als gelijke) inbreng van deelnemers en kunstenaar(s) op vlak van inhoud, vorm en proces

**AUTEURSCHAP:** auteurschap wordt aan de orde gesteld, kunstenaar(s) en deelnemers delen het auteurschap

**EXPOSEREN/OPVOEREN:** het resultaat is minstens even belangrijk als het proces, het artistiek product wordt gecreëerd om met een publiek te delen

**LOBBYEN:** organisatie lobbyt bij de overheid, ev. bij andere kunstorganisaties

**REFLECTEREN:** organisatie onderneemt acties om publiek op het belang van niet erkende artistieke praktijken te reflecteren

**FACILITEREN:** werkplekken, toonplekken, financiële ondersteuning enzovoort

**COACHEN:** zowel op het vlak van artistieke ontwikkeling, als op het vlak van netwerken, zakelijke aanpak enzovoort

**UITWISSELEN:** tussen erkende en niet erkende artistieke praktijken, erkende artistieke praktijken (en opleidingen) voeden met nieuwe inzichten

**BORGEN:** verzamelen en bewaren van expertise uit niet erkende artistieke praktijken

**INSPRAAK:** ontwikkelen van strategieën om publiek een inbreng te laten hebben in het beleid (programmeren, selecteren, beslissen ...)

**BESTUREN:** publiek bestuurt (mee)

### kwaliteitskenmerken

Toelichting bij de kwaliteitskenmerken [nog uit te breiden].

Context: criteria voor de functie participatie:

- kwiteit van de participatieve concepten en methodieken
- kwiteit van de procesbegeleiding
- betrokkenheid van de deelnemers

Per participatievorm worden in het kader de kwaliteitskenmerken opgesomd die belangrijk zijn om deze vorm van participatie kwaliteitsvol te ontwikkelen. De manier waarop die kenmerken worden ingevuld zullen verschillen per participatievorm, maar ook binnen eenzelfde participatievorm zullen er verschillen zijn. Dit kader beoogt helderheid te brengen: welke participatievorm(en) hanteert de organisatie, wat is de visie van de organisatie op die participatievorm(en), hoe ontwikkelt de organisatie die participatievorm(en)?

#### PARTICIPATIEF CONCEPT

> participatievorm + aanbod/acties + voor wie (doelgroep(en), inclusie ...) + waarom

#### DOELSTELLINGEN

> wat zijn de doelstellingen voor de organisatie / wat zijn de doelstellingen voor de deelnemers / ev. andere

#### VERHOUDING ORGANISATIE - DEELNEMERS

> welke mate van betrokkenheid wordt er nagestreefd

#### VELDEN

> in welke velden hebben de deelnemers inbreng (proces / eindresultaat / doelstellingen / organisatie ...)

#### PROCESBEGELEIDING

> wie begeleidt het proces, welke competenties hebben de begeleiders nodig (zowel artistiek als methodisch als ...), hoe worden de begeleiders daarin ondersteund, wie is verantwoordelijk voor wat

#### METHODIEK

> welke methodiek hanteert de organisatie, waarop is die gebaseerd (theoretische onderbouwing), wat zijn de basisprincipes, wat zijn mogelijke variaties, licht toe voor verschillende fases (bijvoorbeeld: waar komen de deelnemers vandaan, hoe wordt een proces opgestart, hoe verloopt een proces en hoe wordt het begeleid, hoe wordt een proces afgerond, hoe wordt er geëvalueerd, wat gebeurt er op het vlak van nazorg)

> indien de methodiek wordt ingebracht door een partner: wat zijn de verwachtingen, waaraan wordt de kwaliteit getoetst

> samenwerkingen: met wie, waarom, op welke manier

#### VERHOUDING TOT DE KERN VAN DE WERKING

> is het participatieve een projectmatig gebeuren of behoort het tot het DNA van de organisatie, op welke participatievorm ligt de nadruk

#### RELATIE TUSSEN HET PARTICIPATIEVE EN HET ARTISTIEKE

> binnen de organisatie + artistieke noodzaak in het veld

#### VERHOUDING TOT DE ANDERE FUNCTIES

> hoe verhoudt het participatieve zich tot bijvoorbeeld ontwikkeling, productie of presentatie

## INTERPRETATIEKADER PARTICIPATIE

	participatievorm	activiteiten	kwaliteitskenmerken
1a	organiseren van activiteiten zodat er een publiek is voor het artistiek product	spreiden communiceren werven toegankelijk maken	participatief concept doelstellingen verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke
1a+	organiseren van activiteiten die het publiek ondersteunen bij beleving en interpretatie van het artistiek product	bemiddelen omkaderen	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden ev. procesbegeleiding methodiek verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke
1a++	uitnodigen van het publiek om, in regie van de kunstenaar of kunstorganisatie, een extra laag aan het artistiek product toe te voegen	betrekken	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke
1b	organiseren van activiteiten die de creërende competenties van de deelnemers ontwikkelen	(be)oefenen talentontwikkeling praktijkontwikkeling tonen	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden procesbegeleiding methodiek verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke
2a	organiseren van een traject waarin deelnemers en kunstenaar(s) samen een artistiek product maken, in regie van de kunstenaar(s)	dialogoog exposeren/opvoeren	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden procesbegeleiding methodiek verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke verhouding tot de andere functies
2b	organiseren van een traject waarin deelnemers en kunstenaar(s) samen en op gelijkwaardige basis een artistiek product maken	cocreatie auteurschap exposeren/opvoeren	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden procesbegeleiding methodiek verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke verhouding tot de andere functies
3a	ondernemen van acties om meer beleidsmatige ruimte te creëren voor artistieke praktijken die de canon verbreden	lobbyen reflecteren	participatief concept doelstellingen verhouding tot kern van de werking
3b	organiseren van activiteiten die artistieke praktijken die de canon verbreden, ondersteunen	faciliteren coachen uitwisselen borgen	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden ev. procesbegeleiding ev. methodiek verhouding tot kern van de werking verhouding tot de andere functies
4a	organiseren van activiteiten die deelnemers inspraak geven in het kunstenbeleid	inspraak besturen	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden procesbegeleiding methodiek verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke
4b	organiseren van activiteiten die deelnemers inspraak geven in het organisatiebeleid	inspraak besturen	participatief concept doelstellingen verhouding organisatie - deelnemers velden procesbegeleiding methodiek verhouding tot kern van de werking relatie ts het participatieve en het artistieke